

# Partner- und Sponsorenpakete

## Partner:

- Auflistung auf der Homepage des Sportlers mit Verlinkung zur eigenen Homepage
- Auflistung auf der Rückseite der Autogrammkarte des Sportlers
- Der Sportler steht dem Partner für einen halben Tag p.a. für eine Veranstaltung zur Verfügung (Tag der Offenen Tür etc.)
- Recht auf Verwendung der Titel „Partner“ oder „Förderer“ bei Eigenwerbung und PR-Arbeit

Der Partner bezahlt einen zu vereinbarenden monatlichen Betrag mit einer Laufzeit bis 31.12.2016. Sollte die Qualifikation nicht erreicht werden, endet das Vertragsverhältnis mit Abschluss des letzten Qualifikationsturniers, spätestens zum 31.05 2016.

## Sponsor:

- Auflistung auf der Homepage des Sportlers mit Verlinkung zur eigenen Homepage
- Auflistung auf der Rückseite der Autogrammkarte des Sportlers
- Der Sportler steht dem Sponsor für 2 halbe Tag p.a. für eine Veranstaltung zur Verfügung (Tag der Offenen Tür etc.)
- Recht auf Verwendung des Titel „Sponsor“ bei Eigenwerbung und PR-Arbeit
- Verwendung von Bildmaterial des Sportlers für Eigenwerbung und PR-Arbeit in Printmedien (nach Genehmigung und Rücksprache mit den Vertretern des Sportlers)
- Logo-Präsenz auf der offiziellen Trainings- und Wettkampfbekleidung des Sportlers

Der Sponsor bezahlt einen zu vereinbarenden monatlichen Betrag mit einer Laufzeit bis 31.12.2016. Sollte die Qualifikation nicht erreicht werden, endet das Vertragsverhältnis mit Abschluss des letzten Qualifikationsturniers, spätestens zum 31.05 2016.

Der Sponsor vergütet den Gewinn einer Medaille mit einer individuell festzulegenden Prämie. Mit Zahlung einer Prämie verlängern sich die Rechte des Sponsors bis 31.12.2017

## Premium-Sponsor:

- Auflistung auf der Homepage des Sportlers mit Verlinkung zur eigenen Homepage
- Auflistung auf der Rückseite der Autogrammkarte des Sportlers
- Der Sportler steht dem Sponsor für 4 halbe Tag p.a. für eine Veranstaltung zur Verfügung (Tag der Offenen Tür etc.)
- Recht auf Verwendung des Titel „Premium-Sponsor“ bei Eigenwerbung und PR-Arbeit
- Verwendung von Bildmaterial des Sportlers für Eigenwerbung und PR-Arbeit in Printmedien (nach Genehmigung und Rücksprache mit den Vertretern des Sportlers)
- Recht auf Erstellung von Videoaufnahmen und Werbespots, zur Produkt- und Unternehmenswerbung (nach Genehmigung und Rücksprache mit den Vertretern des Sportlers)
- Logo-Präsenz auf der offiziellen Trainings- und Wettkampfbekleidung des Sportlers
- Logo auf Hemdkragen und Freizeithemd bei öffentlichen Veranstaltungen (Sportlerwahl, Galaveranstaltungen, Ehrungen etc.)

Der Sponsor bezahlt einen zu vereinbarenden monatlichen Betrag mit einer Laufzeit bis 31.12.2016. Sollte die Qualifikation nicht erreicht werden, endet das Vertragsverhältnis mit Abschluss des letzten Qualifikationsturniers, spätestens zum 31.05 2016.

Der Sponsor vergütet den Gewinn einer Medaille mit einer individuell festzulegenden Prämie. Mit Zahlung einer Prämie verlängern sich die Rechte des Sponsors bis 31.12.2017